2003

Letzte Chance für Computergrafiker: animago-Wettbewerb geht in die Endrunde

Renommierter Award für 2D- und 3D-Grafik – auch als Jobbörse etabliert / Teilnahme nur noch bis 21. März möglich

München, 07.03.2003 – Der animago Award 2003, wichtigster Wettbewerb für Digital Content Creation im deutschsprachigen Raum, geht in die Endphase: Computergrafik-Spezialisten, 3D-Artists, Videoeffekt- und Compositing-Experten können noch bis zum 21. März ihre Beiträge einreichen. Die Teilnahme ist kostenlos, die Anmeldung ausschließlich online unter www.animago.com möglich.

Professionellen Computergrafikern dient der animago seit langem als wichtige Plattform, um sich und ihre Arbeit einem fachkundigen Publikum vorzustellen. Gleichzeitig ist er eine bedeutende Jobbörse, denn die Teilnahme oder sogar der Gewinn einer Auszeichnung gelten in der Branche als wichtige Referenz bei der Vergabe von Aufträgen. Längst hat der Wettbewerb auch internationale Bedeutung erlangt: Im Vorjahr schickten Teilnehmer aus 40 Staaten über 2.600 Beiträge ein.

Zu den wesentlichen Neuerungen des animago Award 2003 zählen zwei zusätzliche Kategorien: Der Wertungsbereich Interactive dient als Sammelbecken interaktiver Produktionen, die beispielsweise für DVDs oder das Web entwickelt wurden. Bei der Kategorie Game Design steht die grafische Umsetzung einer Spielidee im Vordergrund, sie wird unabhängig von der jeweiligen Plattform (PC, Playstation 2, X-Box, Gamecube et cetera) bewertet. Die bekannten animago-Kategorien Still, Animation und Compositing komplettieren das Wettbewerbsspektrum. Alle Einsendungen werden von einer Expertenjury beurteilt. Die Präsentation der besten Wettbewerbsbeiträge und feierliche Verleihung der animago-Trophäen findet in Zusammenarbeit mit dem Kongress für digitale Medienproduktion fmx/03 (www.fmx.de) am 2. Mai im Stuttgarter Haus der Wirtschaft statt.

Gründer und Organisator des Wettbewerbs ist das renommierte Fachmagazin digital production (www.digitalproduction.com), das den animago Award in diesem Jahr zum siebten Mal veranstaltet, wiederum mit freundlicher Unterstützung der Hauptsponsoren Discreet und ATI.

Bildmaterial und weiter führende Informationen zum animago finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 00
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago Award und digital production:
Der animago Award zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich 2D- und 3D-Computergrafik aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der digital production (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, VFX, Video, Film, Broadcast, DVD und Streaming im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von digital production ist die Reed Business Information GmbH (RBI, http://www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf 5 Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die drei Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben digital production publiziert RBI derzeit 8 Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie DETAIL und ÄRZTLICHE PRAXIS.