animago AWARD 2005:
Wichtigster Wettbewerb für Digital Content Creation verlängert Teilnahmefrist

Verlängerung der Anmeldefrist bis zum 15.03.2005 – Preisverleihung und Fachausstellung DCC/EXPO auf der fmx/05 in Stuttgart

München, 01.03.2005 – Der wichtigste Wettbewerb für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum verlängert seine Anmeldefrist. Der Veranstalter des renommierten Awards – das Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION – reagiert damit auf die Anfragen zahlreicher animago-Teilnehmer aus dem In- und Ausland. Um Ihnen die Möglichkeit zu bieten, mit Ihrem Artwork am laufenden Wettbewerb teilnehmen zu können, verschiebt DIGITAL PRODUCTION den Einsendeschluss-Termin um zwei Wochen.

Bis zum 15.03.2005 besteht für Kreative aus Computergrafik, Film/Video und interaktiven Medien somit die Möglichkeit, Wettbewerbsbeiträge einzuschicken. Eine Experten-Jury bewertet Beiträge aus den Wettbewerbs-Kategorien Still, Animation, Compositing, Interactive (inklusive DVD-Design) und Games, sie ermittelt die State-of-the-Art-Produktionen und zeichnet diese mit den begehrten animago-Trophäen aus. Die Teilnahme am animago AWARD 2005 ist kostenlos.

Der animago AWARD wird in diesem Jahr zum neunten Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION, mit freundlicher Unterstützung der Hauptsponsoren PNY (www.pny-europe.com/de/) und Hewlett-Packard (www.hp.com/de/tc) verliehen. Unter professionellen Medienschaffenden im DCC-Bereich gilt der Wettbewerb seit langem als wichtige Referenz und Plattform, um sich und seine Arbeit einem fachkundigen Publikum vorzustellen. Der animago AWARD hat im Vorjahr seine internationale Bedeutung weiter ausgebaut: Sowohl die Teilnehmerzahl als auch die Beitragseinsendungen sind deutlich gestiegen, über 1.100 Kreative aus 50 Ländern stellten sich mit rund 1.300 Beiträgen dem Wettbewerb.

Wettbewerbsbeiträge können in den Kategorien Home, Education oder Professional eingereicht werden. Das umfangreiche Spektrum der Beiträge reicht dabei von Kurzfilmen über Werbe- und TV-Spots, Musikvideos und DVD-Produktionen bis hin zu Beiträgen aus den Bereichen Architektur, Industriedesign, Kunst und Illustration.

Unter der Adresse www.animago.com können sich Interessenten über den Award und die Teilnahmebedingungen informieren sowie Wettbewerbsbeiträge in den jeweiligen Kategorien anmelden.

animago-Event 2005 im Rahmen der fmx/05 – Networking der DCC-Branche

Beim animago AWARD 2005 kooperiert DIGITAL PRODUCTION mit der fmx/05 – der 10. Internationalen Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content (www.fmx.de). Die offizielle Preisverleihung der animago AWARDs findet während der fmx/05 am Freitag, den 29. April 2005, im Stuttgarter Haus der Wirtschaft statt. Vier Tage lang bietet die bedeutendste Veranstaltung im Bereich Digital Content Creation im deutschsprachigen Raum die Gelegenheit, neue Entwicklungen, Projekte und Werkzeuge kennen zu lernen. Die fmx/05 ist traditionell der Treffpunkt für Macher und Entscheider, aber auch für Freelancer, Studenten und Berufsstarter, für Animationsbegeisterte, VFX-Producer, Spiele-Entwickler und Digital Artists, für Produzenten, Redakteure, Drehbuchautoren, Filmförderer und Investoren.

DCC/EXPO 2005 – Fachausstellung

Die begleitende Fachausstellung, die das komplette Themenspektrum der DCC-Branche einschließlich der Bereiche Broadcast, Film und Video abdeckt, ist für Besucher vom 28. bis 30. April 2005 im Stuttgarter Haus der Wirtschaft geöffnet. Das fmx/05-Gesamtprogramm läuft voraussichtlich von Mittwoch bis Samstag (27. bis 30. April 2005).

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2005 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 00
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, VFX, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben DIGITAL PRODUCTION publiziert RBI derzeit neun Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie ÄRZTLICHE PRAXIS, DETAIL und RECYCLING magazin.