animago AWARD 2005: Gewinner des wichtigsten Wettbewerbs für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet

animago AWARD dokumentiert State-of-the-Art der internationalen DCC-Produktionen / Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION zeichnet beste Produktionen beim animago-EVENT in Stuttgart aus / Große Abendveranstaltung mit Networking-Party im Rahmen der Kongressmesse fmx/05

München, 2.05.2005 – Beim animago AWARD 2005, dem wichtigsten Wettbewerb für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum, haben sich in diesem Jahr rund 1.100 Teilnehmer aus 50 Ländern mit nahezu 1.300 Beiträgen beteiligt. Der vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION organisierte Wettbewerb konnte somit ein weiteres Mal seine – sowohl nationale als auch internationale – Lead-Rolle in der Digital Content Creation (DCC-) Branche untermauern.

Die von einer unabhängigen Expertenjury ermittelten fünf besten Produktionen aus den Wertungsbereichen Still, Animation, Compositing, Interactive und Games wurden bei der Abendveranstaltung mit den begehrten animago-Trophäen ausgezeichnet. Die diesjährige animago-PARTY fand im Anschluss an die Preisverleihung statt. Dazu lud der Veranstalter des Wettbewerbs, zusammen mit dem Party-Sponsor Autodesk (http://www.autodesk.de) ein. Der animago-EVENT gilt als wichtige Kontaktbörse unter Kreativen aus dem Gebiet der Computergrafik und wird als Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch genutzt. Den passenden Rahmen bildete die Kooperation mit der 10. Internationalen Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content fmx/05 (www.fmx.de) im Stuttgarter Haus der Wirtschaft.

Ergänzt wurde der animago-EVENT durch die stark frequentierte Fachausstellung DCC/EXPO (www.dcc-expo.de) , welche als wichtigste Fachausstellung für Digital Content Creation (DCC-) im deutschsprachigen Raum gilt. Das komplette Themenspektrum der DCC-Branche, einschließlich der Bereiche Broadcast, Film und Video werden durch die A0usstellungs-Schwerpunkte abgedeckt.

Der animago AWARD wird in diesem Jahr zum neunten Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION – mit freundlicher Unterstützung der Hauptsponsoren PNY (http://www.pny-europe.com/de) und Hewlett Packard (http://www.hp.com/de/tc) – veranstaltet. Der animago-EVENT ist zentraler Treffpunkt der deutschen Digital Content Creation (DCC-) Branche.

Nachfolgende Produktionen wurden von der Fachjury als Gewinner des animago AWARDs 2005 ausgezeichnet:

animago AWARD Platz 1 (Ehrenauszeichnung – weiße animago-Trophäe):

Produktion:	"Gopher Broke"
Kategorie:	Professional / Animation / Kurzfilm
Artists:	Jeff Fowler u.a., Blur Studio, USA
Auftraggeber:	–
Software:	3ds max, Brazil, Digital Fusion

Der ebenso amüsante wie unterhaltsame Kurzfilm besticht durch die ausdrucksstarke Gestaltung des Characters – eines Erdhörnchens – und das präzise Timing. Die überzeugend animierte Mimik und die stofftierähnliche Gestaltung des Fells verstärken die Wahrnehmung des Characters als sympathischen Nager, der gegen alle Widerstände und mit Finesse um sein Futter kämpft. „Gopher Broke" überzeugt als stimmiges Gesamtwerk.

animago AWARD Platz 2:

Produktion:	"Fallen Art"
Kategorie:	Kategorie Professional/Animation/Kurzfilm
Artists:	Tomek Baginski u.a., Polen
Auftraggeber:	–
Software:	3ds max, Lightwave, Brazil R/S, Photoshop, After Effects

Der Kurzfilm erzählt eine beklemmende Story von Soldaten fernab der Zivilisation, die er technisch sehr gut umsetzt: „Fallen Art" verbindet hervorragende Animation und ausgezeichnetes Shading mit dem geschickten Einsatz von Kamera-Unschärfen und einer stimmungsvollen Musik. Alle Elemente verbinden sich zu einer Erzählung, die den Zuschauer in ihren Bann zieht und ebenso fasziniert wie verstört zurücklässt.

animago AWARD Platz 3:

Produktion:	"Racing Beats"
Kategorie:	Kategorie Education/Animation/Werbung & TV-Spots
Artists:	Alexander Kiesl; Steffen Hacker u.a., Deutschland
Auftraggeber:	Filmakademie Baden-Württemberg
Software:	3ds max, Photoshop, After Effects

Die ungewöhnliche Idee eines Wettrennens zwischen zwei riesigen Jumbo-Jets auf dem Flughafen-Vorfeld vermittelt der Werbespot in einer dynamischen Story. Sie gefällt nicht nur durch die technisch gelungene Umsetzung, sondern auch durch ihren trashigen Humor, die sich im Rahmen dieses Studentenprojekts ergänzen.

animago AWARD Platz 4:

Produktion:	„Wir sind wir"
Kategorie:	Kategorie Professional/Compositing/Musikvideo
Artists:	Marko Plötner, Thomas Hiebler, Postfactory GmbH, Deutschland
Auftraggeber:	Katapult
Software:	Flame

Das Musikvideo spielt mit und vor dem historischen Hintergrund der deutschen Nachkriegsgeschichte, die der Songtext schildert: Perfektes Compositing und auf den Punkt stimmiges Colorgrading mit historischem Farb- und Schwarzweiß-Filmmaterial fallen so überzeugend aus, dass Zuschauer nicht zwischen dem neu gedrehten und zeitgenössischen Original-Material unterscheiden können.

animago AWARD Platz 5:

Produktion:	"Mattress Shop"
Kategorie:	Kategorie Professional/Animation/Werbung & TV-Spots
Artists:	Nando Cohen, Marisa Ditleff u.a., Vetor Zero, Brasilien
Auftraggeber:	Unilever (Comfort)
Software:	Maya, Photoshop, Inferno

Ein Werbespot für Waschmittel beziehungsweise Weichspüler, dessen gesamte Welt aus Stoff besteht – von den Charakteren bis zu den Kulissen: Diese Idee setzt „Mattress Shop" visuell beeindruckend um. Der Spot entwickelt einen völlig eigenständigen Look, dessen Stofflichkeit bis ins Detail überzeugend ausgearbeitet wurde, und erzielt durch die ungewöhnliche Optik einen hohen Aufmerksamkeitswert.

Eine vollständige Übersicht der Gewinner und Preisträger aller Kategorien des animago AWARD 2005 bietet das Preisträger-Verzeichnis.

Bildmaterial zu den Gewinnern und Preisträgern des animago AWARD 2005, dem animago-EVENT 2005 sowie der Fachausstellung DCC/EXPO 2005 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 00
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, VFX, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben DIGITAL PRODUCTION publiziert RBI derzeit neun Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie ÄRZTLICHE PRAXIS, DETAIL und RECYCLING magazin.